

**Туристичка организација Србије**  
**Београд, Чика Љубина 8**  
www.serbia.travel

На основу члана 115. став 2. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“ бр. 124/12, 14/15 и 68/15), доносим

### О Д Л У К У

о измени уговора о јавној набавци број 3316 од 18. септембра 2019. године

Назив Наручиоца: Туристичка организација Србије  
Адреса: Београд, Чика Љубина број 8  
ПИБ: 101824761  
Матични број: 17062867  
Интернет адреса: <http://www.srbija.travel>  
Врста наручиоца: Други наручилац  
Врста поступка јавне набавке: отворени поступак јавне набавке.

Опис предмета набавке и ОРН: Набавка услуга израде стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024.  
ОРН: 79413000 – Услуге саветовања у управљању маркетингом

Вредност закљученог уговора је 10.450.000,00 динара без пдв-а и остаје непромењена у односу на првобитан уговор.  
Објективни разлози за измену уговора:

Са изабраним понуђачем „Block&Roll“ д.о.о, Београд, Теразије 45 закључен је уговор о јавној набавци број: 3316 од 18.9.2019. године. Чланом 3. првобитног уговора, предвиђено је да се Извршилац обавезује да послове изврши у року од девет месеци од дана потписивања овог уговора.

Извршилац услуга се обратио Наручиоцу захтевом за продужење рока за извршење услуга бр.1430 од 16.06.2020.године. Основ за измену уговора су промењене околности које су наступиле проглашењем епидемије вируса COVID 19, услед које је уведено ванредно стање на територији Републике Србије, 15.марта 2020. године које је трајало до 7. маја 2020. године. Имајући у виду да су током ванредног стања уведене мере ограничења кретања и окупљања грађана у циљу сузбијања ширења вируса, то се знатно одразило на динамику извршења услуга које је и услед напора пружаоца услуга успорено, а посебно наглашавајући да Извршилац није могао да ангажује максималан број запослених на пројекту. У време трајања ванредног стања пројекат је био у фази II где је било планирано да се њиховом тиму у Београду придруже и страни стручњаци из САД-а, а који су били онемогућени да дођу у Београд, обзиром да су биле затворене границе, затворени аеродроми и обустављен саобраћај. Услед измењених околности Извођач је био принуђен да осмисли нову организацију и начин рада свих укључених у пројекат, што је довело до продужења планираних рокова за предају II фазе.

Као што је већ поменуто, природа и значај самог посла захтевала је да се у реализацију пројекта укључе више еминентних екстерних консултаната, који су

требали да се активно укључе у реализацију пројекта, што је у ванредној ситуацији било отежано и успорено и што за последицу има немогућност да се услуге изврше у предвиђеном року и захтеваном квалитету.

Након разматрања достављеног захтева Комисија за праћење реализације посла у поступку израде стратешког маркетинг плана туризма Србије 2019-2024, коју је именовao Наручилац решењем 4809/12 од 15.01.2020.године, је оценила да је захтев основан и дала своју сагласност да се дозволи измена уговора и да се одобрава продужење рока за извршење уговора за 54 дана колико је трајало ванредно стање.



В.Д. ДИРЕКТОР

*Марија Лабовић*  
Марија Лабовић

---